３　合併協議会の広報事業について

○　会報誌の発行

１　目　的　　市町村合併において、地域住民に関心の深い協議の過程について、合併の必要性、合併による財政効果、新市の未来像等の論点等を、随時住民に提示し、理解と関心を喚起させる必要があります。また、行政合併だけでなく、合併に対する幅広い議論を提起することも必要となり、会報誌において広報を実施し、市民参加の基礎固め、地域の自助努力を喚起する材料とすることを目的とします。

２　発行回数　２月１日号から毎月１回発行予定
各町の広報誌発行と同時。

３　発行部数　１３，６００部（各町広報発行部数の計）

４　印刷委託　有限会社　修善寺印刷所　１回 120,000 円（税込み、Ａ４見開き４頁）

○　ホームページの開設

１　目　的　　会報誌とともに広報の有力手段としてインターネットによるホームページを有力な広報手段として活用いたします。広報誌が物理的に月１回なのに対して、ホームページでは、協議会終了後随時協議内容、協議会資料等の公開しうる情報のすべてを時間的、空間的制限なしに公開をすることができます。

このため、インターネット環境のある住民に対して随時合併協議会の内容を公開することを目的とします。

２　施　行　　現在、各町のホームページからリンクできるように依頼し、下記のアドレスで公開中（会議の状況、会議資料、会長あいさつ、会報等の閲覧が可能）。

ＵＲＬ：　http://www.izuamagi.com/gappei/

３月中旬から修善寺町ホームページのシステムによるホームページを公式ホームページとして公開します。公式ホームページから新聞、会報等でアドレスを住民に公表を予定。

３　作　成　　合併協議会職員による掲載内容の作成と民間企業に運用管理を委託

４　内　容　　組織、協議会予定、会議録、会議資料（公開可能なものに限る。）、合併関係町の基礎データ、協議決定確認事項の内容、合併に関するＱ＆Ａ、メールによる意見の受付等

○　マスメディアへの依頼

協議会審議事項又は決定事項で住民に関心のある協定事項等については、マスメディアに積極的に取材依頼、結果報告を行い報道を依頼する。（随時、三島記者クラブ、静岡新聞、伊豆日日新聞社等へ連絡する。）